

DAFTAR PUSTAKA

- Al Afifudin, Et. *Metodeologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia, 2012.
- Al-Jauziyyah, Ibnu Qoyyim, *Ath-Thuruq Al-Hukmiyah*, ttp, Maktabah Dar Al-Bayan, tt.
- Al-Kasani, Abu Bakar, *Bada'i' Ash-Shona'i*, ttp: Dar Al-Kutub Al-Ilmiah, 1986, cet. 2, juz 5.
- Al-Maqdisi, Ibnu Qudamah, *Al-Mughni*, Cairo: Maktabah Al-Qohiroh, 1968, juz 4.
- Al-Marghinani, Ali, *Al-Hidayah fi Syarh Al-Bidayah*, Beirut: Dar Ihya' At-Turost Al-Arobi, tt, juz 4.
- Amalia, Euis. *sejarah pemikiran ekonomi islam*. Depok: Gramata Publishing, 2005.
- Al-Mishri, Abdul Sami'. *pilar-pilar ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Al-Anshori, Zakariya, *Asna Al-Matholib fi Syarh Raudl Ath-Tholib*, ttp: Dar Al-Kitab Al-Islami, tt, juz 2.
- An-Nawawi, Yahya bin Syarof, *Raudloh Ath-Tholibin*, Beirut: Al-Maktab Al-Islami, 1991, juz 2.
- Arikuntoro, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta, 2006.
- Al-Qurthuby, Al-Jami' li Ahkam al-Qur'an, Beirut: Dar al-Ihya al-Thurat al-Araby, 1985, juz 5.
- Asy-Syaukani, Muhammad, Nail Al-Author, Mesir: Dar Al-Hadis, 1993, juz 5.
- Az-Zaila'i, Usman bin Ali, Tabyin Al-Haqoiq, Cairo: Matba'ah Al-Kubro Al-Amiriyah, 1313 H., juz 6.
- Basori, Khabib. *Muamalat*. Yogyakarta: Pustaka Iman Mandiri, 2007.
- Batubara, Hilmina. " *Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Pada Pembuatan Etalase Kaca Dan Alumunium Di Ud. Istana Alumunium Manado*" Vol, 1 No 3 (2013) <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2073>. (Diakses 18 November 2019).
- Burhanuddin S, *Hukum Bisnis Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2011.
- Cravens David W. *Pemasaran Strategis Edisi Ke Empat jilid 2* Jakarta: Penerbit Erlangga, 1998.
- Djakfar, Muhammad, *Hukum Bisnis*, (Malang: UIN Malang Press, 2009).

Depertemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah dan Pentafsir Al-Qur'an, 1971.

Djakfar, Muhammad, *Hukum Bisnis*, (Malang: UIN Malang Press, 2009).

Farma Junia. "*Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Taimiyah*" Vol. 13 No. 2 (2018)
[ttp://journal.ummgl.ac.id/index.php/cakrawala](http://journal.ummgl.ac.id/index.php/cakrawala). diakses, 22 November 19)

Hasani. "*Efektivitas Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (Bpsk) Sebagai Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Dalam Rangka Menwujudkan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen (Studi Bpsk Kota Pontianak)*. (Universitas Tanjungpura Pontianak, 2016) (diakses, 22 November 2019).

[http://www.kppu.go.id/docs/Perkom/2011/Nomor%203%202011%20Pedoman%20Ps%2019%20Huruf%20D%20\(Praktek%20Diskriminasi\).pdf](http://www.kppu.go.id/docs/Perkom/2011/Nomor%203%202011%20Pedoman%20Ps%2019%20Huruf%20D%20(Praktek%20Diskriminasi).pdf). (diakses, 25 November 2019)

Ibn Abidin, Muhammad Amin, *Rodd Al-Muhtar 'ala Ad-Durr Al-Mukhtar*, Beirut: Dar Al-Fikr, 1992, juz 6.

Ibn Jizi, Abu Al-Qosim, *Al-Qowanin Al-Fiqhiyah*, ttp: tp, tt.

Ibn Taimiyah, Ahmad bin Abdulhalim, *Al-Hisbah fi Al-Islam*, Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah, tt.

Islahi, Abdul Azim, *Contributions of Muslim Scholars to Economic Thought and Analisis*, Jeddah: KAU, 2004.

Jaelani, Aan. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Cirebon: Aksarasatu, 2018.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007..

Muhammad. *Pemikiran konomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.

Muhamad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta, (UPP) AMP YKPN, 2002.

_____, *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*, Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN, 2005.

Mulyani, Kahar. "*Pengendalian Harga Dan Pelayanan Sebagai Strategi Pengembangan Pasar Sasaran (Studi Kasus Pt. Salsabila Persada Jakarta)*". Jurnal Vol 9 N0 2 2015, (Diakses 14 November 2019)

Nazaruddin, *Penetapan Kadar Keuntungan dalam Ekonomi Islam*, <http://nazaruddinaw.com/?p=337>, (Diakses pada 27 Desember 2019).

- Nasution, *Metode Reseach Penelitian Ilmiah*. Jakarta : Bumi Aksara, 2001. Cet. IV.
- Nuryadin, Muhammad, Birusman. "Harga Dalam Perspektif Islam", *Mazahib*, Vol. IV, No. 1 Juni, 2007, 86. (diakses, 2 November 2019)
- Ndyamukama, Gibson, Gidion dan Wenceslaus, Magdalena, Wenceslaus. "Pricing Strategies And Customer Retention" https://www.theseus.fi/bitstream/10024/95968/2/Machibya_Magdalena_Ndyamukama_Gibson. (Diakses 18 November 2019)
- Puspaningrum, Galuh, *Hukum Persaingan Usaha*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Prayoga, Arief Bowo. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-e*. Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 1, Nomor 3, November 2015. (Diakses 14 November 2019)
- Slat, A. H. "Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual". Vol 1, No 3 2013. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1638> (Diakses 20 November 2019)
- Soeratman. "penerapan Harga Transfer Di Bank BRI Wilayah Jawa Tengah". Yogyakarta: Perpustakaan Pusat UGM, 2003.
- Prasetio, Ari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. Management Analysis Journal 1 (4). 2012 <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>. Semarang, Universitas Negeri Semarang. (Diakses 18 November 2019)
- Rizqiyatul, Nadia, Faizah, Suryoko, Sri, dan Saryadi. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Estoran O-Mamamia Steak And Ice Cream Cabang Jati Semarang Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, (Diakses 18 November 2019).
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Wazaroh Al-Awqof wa Asy-Syu'un Al-Islamiyah, *Al-Mausu'ah Al-Fiqhiyah*, Kuwait: Dzatul As-Salasil, 1983, cet. 2, juz 11.
- Y Aiddha, Rizqy. "Penerapan Activity Based Costing (Abc) System dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Cokelat (Studi pada Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia) ,Yogyakarta: Perpustakaan Pusat UGM, 2018. (Diakses 15 November 2019)